

La XXXV Feria de la Maquinaria Agrícola de Úbeda contará con 150 expositores

JAÉN-. El concejal de Comercio, José Luís Madueño, ha avanzado algunas novedades y datos que ya se barajan en la XXXV edición de la Feria de la Maquinaria Agrícola de Úbeda, que nació en 1982, y que este año se desarrollará del 14 al 17 de septiembre, en el Recinto Ferial (carretera Úbeda-Baeza). Una oportunidad única para el agricultor de conocer de primera mano las novedades del sector, gracias a la apuesta que decidida que hace cada año el Ayuntamiento de Úbeda, las empresas que deciden participar en esta cita, y el apoyo económico de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y Agrobank. Como ha recordado el edil, se trata de una feria que se celebra anualmente y que cuenta con una superficie expositiva de 20.000 metros cuadrados. “Este espacio ya fue ocupado en su totalidad tan sólo dos semanas después de ofertar las plazas. Un dato que refleja que es una feria atractiva tanto para el agricultor como para las empresas del sector”, ha concretado.

En este sentido, el concejal de Comercio es consciente de que el espacio ofertado, pese a haberse aumentado en esta legislatura en unos 2.000 metros cuadrados más, resulta aún insuficiente para satisfacer a la demanda de las empresas que deciden exponer en esta feria. Por esta razón, Madueño ha comentado que el equipo de gobierno se compromete a estudiar si técnicamente sería viable y posible utilizar parte del espacio remodelado del Recinto Ferial, con el objetivo de ampliar el espacio expositivo y ofertado a marcas comerciales.

Una cita marcada en el calendario

En esta edición se contará con la presencia de 150

expositores, estando así representadas más de 300 marcas nacionales e internacionales, de las más importantes del mercado. Por supuesto, Madueño ha resaltado la gran afluencia de gente que consigue atraer esta cita anual. Y es que en pasadas ediciones se ha logrado alcanzar casi los 15.000 visitantes, de los cuales el 30% eran procedentes de nuestra localidad, el 60% de municipios jiennenses y el 10% de localidades de fuera de la provincia. “Estos datos muestran que estamos ante una de las ferias más importantes en cuanto a maquinaria para la recolección de aceituna y cuidado del olivar se refiere”, ha subrayado.

Un catálogo informativo para el visitante

Por otro lado, como viene siendo habitual, desde el Área de Comercio se confeccionará un catálogo informativo en el que se recogerá información de las empresas participantes, como su ubicación en la feria, dirección de la empresa, especialidad, logotipo, productos que comercializa, etc. Y además figurará la programación de esta edición, para que el visitante no se pierda ninguna de las actividades programadas. Así mismo, como ya es habitual en estos últimos años, se acondicionará una carpa dedicada a las conferencias técnicas que durante estos días se llevarán a cabo gracias a la colaboración de diferentes ponentes especialistas en el sector. Este espacio también servirá a los propios expositores para hacer exhibiciones de sus productos. En cuanto a la carpa multiservicios, cuyo tamaño fue incrementado, pasando de 500 a 700 metros cuadrados, se reestructurará este año. “Queremos darle más relevancia a la Asociación Olivar y Aceite y su Centro de Interpretación del Olivar”, ha expresado. Así, serán 38 empresas asociadas las que estarán presentes allí, para promocionar y difundir los productos que comercializan.

Pero, como ha avanzado el edil de Comercio, desde este espacio y organizado por el propio Centro de Interpretación del Olivar y Aceite, este año también se desarrollarán las sesiones de cocina en directo, manteniendo como ingrediente estrella el

aceite de oliva virgen extra, a cargo de cocineros prestigiosos de la provincia, que próximamente se darán a conocer sus nombres. Además, se ha programado un concurso de cocina infantil. No hay que olvidar que el centro de interpretación recibió recientemente el premio de la mano de AEMO, elogiando de esta manera la labor del propio centro en materia de talleres y cursos dirigidos a los más pequeños. Desde este organismo se tiene la firme convicción de que la cocina es algo muy positivo para los niños, ya que les ayuda a crear una conexión con los alimentos saludables que forman parte de una buena nutrición. Además, es esencial que los niños aprendan tocando, probando, sintiendo, oliendo y escuchando. Es por ello que las actividades de cocina que se están impulsando ofrecen una experiencia práctica para desarrollar su imaginación, sus capacidades de coordinación visomotora o motricidad fina. Sin duda, desde el Centro del Olivar y Aceite y desde el propio Ayuntamiento se tiene la certeza de que esta propuesta de concurso infantil tendrá mucha aceptación.

Tampoco faltarán, según ha podido confirmar José Luís Madueño, catas de los mejores aceites dirigidas tanto al público adulto como para el infantil. “Por otro lado, avanzar que una empresa de Sevilla nos ha pedido realizar una cata de aceitunas en mesa, algo a lo que nosotros hemos accedido, por supuesto”, ha resaltado. Dicho esto, el concejal de Comercio ha avanzado que en esta XXXV edición habrá más novedades, pero que aún están por confirmar. De ellas se dará cuenta más adelante.

Creación de una página web de la Feria de la Maquinaria Agrícola

Este año, dando un salto de calidad y profesionalización de la Feria de la Maquinaria Agrícola, desde el Área de Comercio se ha confeccionado una página web en la que el visitante podrá encontrar el listado de expositores, el plano de situación de las distintas empresas, el plano de acceso, el programa de actividades, la galería fotográfica, noticias e información de

otras ediciones. Como ha destacado Madueño, la página ya está operativa y en estas semanas se irá subiendo información de esta edición, para que el usuario pueda estar al día de todas las novedades que acontecerán en esta XXXV edición. Los interesados en visitarla, pueden pinchar en la siguiente dirección: <http://feriamaquinariaagricolaubeda.com/>

El edil de Comercio ha concluido diciendo que el equipo de gobierno se ha tomado muy en serio el hecho de ir dotando de calidad esta feria, contando, por supuesto, con las sugerencias que les van trasladando los profesionales del sector. “Entendemos que esta feria tiene una especial relevancia y repercusión económica en nuestra ciudad, por eso la queremos hacer cada vez más profesional y más especializada en el sector oleícola, deseando que en las próximas ediciones crezca tanto en espacio expositivo como en influencia mediática”, ha concretado el concejal.