

'Úbeda y Baeza te reciben de diez', campaña para desestacionalizar el turismo en estas ciudades

JAÉN.- El consejero delegado de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, Cristóbal Fernández, resaltó hoy la apuesta por la comercialización y la desestacionalización que lleva a cabo la campaña 'Úbeda y Baeza te reciben de diez', acción promocional desarrollada por los ayuntamientos y empresarios de ambos municipios que cuenta con el respaldo de la Diputación de Jaén y la Consejería de Turismo y Deporte. Fernández manifestó que la oferta de interior de Andalucía es "única en España", ya que, junto a las propuestas de turismo rural y de naturaleza, "la fortaleza de este segmento en el destino reside también en sus ciudades, poblaciones de gran atractivo que guardan un auténtico tesoro cultural y patrimonial". Recordó que el interior de la comunidad atrae anualmente a más de cinco millones de turistas, alcanzando en la actualidad sus máximos registros históricos tras varios ejercicios de incrementos, por lo que consideró que su oferta "global, diversa y diferencial" tiene capacidad y potencial para seguir captando viajeros.

De este modo, señaló como buena muestra de este segmento las ciudades de Úbeda y Baeza, poblaciones "con un impresionante conjunto monumental que hay que saber trasladar directamente al cliente potencial", a través de iniciativas como la presentada hoy y que supone "un ejemplo de innovación turística". La acción pretende atraer viajeros en los meses de menor actividad turística en ambos municipios, julio, enero y febrero, a través de ofertas en alojamiento, restauración y otras actividades relacionadas con el número 10, ya que comenzó en 2013 coincidiendo con el décimo aniversario de la

declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad. Tras cuatro ediciones, la campaña ha evolucionado en coordinación con el empresariado y plantea en este ejercicio propuestas, ofertas especiales y eventos culturales durante todo el mes de julio, así como sorteos y descuentos para repetir la visita en enero y febrero.

Los turistas que quieran beneficiarse de los descuentos incluidos en la 5ª edición de esta campaña tendrá que descargarse la tarjeta “Úbeda Baeza pass” desde la web <http://ubedabaeza10.com/>, lo que les permitirá acceder no sólo a descuentos de un 15% en 26 alojamientos turísticos participantes en esta iniciativa tanto durante el mes de julio, como en los próximos meses de enero y febrero. Además, podrán beneficiarse de ofertas y promociones especiales de restaurantes, comercios y empresas de servicios turísticos, como visitas gratuitas, así como de actividades culturales de estas dos ciudades Patrimonio de la Humanidad. Asimismo, las personas que se hayan descargado esta tarjeta y celebren su cumpleaños el día 3 de julio –fecha en la que Úbeda y Baeza obtuvieron la declaración de la UNESCO– participarán en un sorteo especial para viajar a estas dos ciudades. Sólo en su anterior edición, esta campaña promocional posibilitó la “Úbeda Baeza pass” fue descargada en 880 ocasiones.